

Styresak

Dato dok.: 25.02.2020

Administrerende direktør

Møtedato: 03.03.2020

Vår ref.: 20/02340-1

Postadresse: 1478 LØRENSKOG

Telefon: +47 67 96 00 00

Sak 14/20 Administrerende direktørs orienteringer

Administrerende direktør ønsker å informere om følgende saker:

1. Forskning på Akershus universitetssykehus (Helge Røsjø)
2. «Vet du hvem jeg er?» - Oppmerksomhetskampanje for ID-merking av pasienten

Administrerende direktørs innstilling til vedtak:

Styret tar saken til orientering.

Øystein Mæland
Administrerende direktør

Dokumentet er elektronisk godkjent

1. Forskning på Akershus universitetssykehus: økonomi, fagevaluering, brukermedvirkning, grants, poliklinikk mv (Helge Røsjø)

Forsknings- og innovasjonsdivisjonen (FID) har i 2019 gjennomført en omfattende internevaluering av forskning på Akershus universitetssykehus, både på overordnet nivå og i de enkelte forskningsgruppene. Prosessen var initiert av FID, og ble vedtatt i sykehusledelsen med (1) fast forskningsevaluering hvert 5. år, (2) gjennomføring med egenrapport + eksterne reviewere og (3) bruk av resultater fra evalueringen for å gjøre prioriteringer.

Midler til forskningen er basert på interne og eksterne midler. Det ble gitt en rekordstor tildeling av eksterne forskningsmidler til forskere ved Akershus universitetssykehus i 2019. Dette er resultat av hardt arbeid i forskningsmiljøene og dedikert satsning fra FID på søknadsstøtte via "grants@ahus.no". Dette er en del av arbeidet med videre utvikling av foretakets forskningsstøtte. Brukermedvirkning i forskning er også et viktig satsningsområde.

Å kunne tilby flere pasienter deltagelse i kliniske behandlingsstudier er et prioritert mål for foretaket. Det er planlagt en satsning på pragmatiske studier, der Akershus universitetssykehus har noen spesielle fortrinn. Dette vil kunne øke antall forsker-initierte kliniske behandlingsstudier. I tillegg vil prosjektet Klinisk Forskningspoliklinikk være viktig for å kunne tilby flere pasienter nye behandlingsmetoder.

2. «Vet du hvem jeg er?» - Oppmerksomhetskampanje for ID-merking av pasienten

Manglende identitetskontroll er en kjent årsak til uønskede pasientrelaterte hendelser. Kampanjen «Vet du hvem jeg er?» skal bidra til å øke vår bevissthet rundt ID-merking av pasienter.

Bakgrunn

Manglende identitetskontroll er en kjent årsak til uønskede hendelser også utenfor Akershus universitetssykehus. I 2016 skrev Helsedirektoratet et [Læringsnotat basert på slike hendelser i Norge](#). Mange hendelser handlet om at ID-bånd ikke var påsatt eller ikke ble benyttet til identifikasjon, med det resultat at blodprøver og vevsundersøkelser er blitt tatt av feil pasient, at legemiddel eller blod ble gitt til feil pasient, eller at feil pasient fikk gjennomført bildediagnostiske undersøkelser.

En internrevisjon på Akershus universitetssykehus i 2015-16 viste at ikke alle pasienter var tilstrekkelig merket med navnebånd. Pasientrelaterte hendelser i 2018 førte til at kvalitets- og pasientsikkerhetsutvalget satte ID-sikring på handlingsplanen for 2019. En ukes kartlegging våren 2019 viste at 5-10 % av de inneliggende pasientene som møtte til undersøkelser hos bildediagnostisk avdeling, ikke hadde navnebånd.

Identitetskontroll skal gjøres daglig

Av hensyn til pasientsikkerheten skal alle inneliggende pasienter ha navnebånd med opplysninger om navn og fødselsnummer, slik at pasientens identitet kan bekreftes før behandling gis.

Helsepersonell som tar imot pasienten ved innleggelse, har ansvar for at pasienten får navnebånd. Den som fjerner navnebåndet eller oppdager at et navnebånd er fjernet, er ansvarlig for at pasienten får et nytt. Det skal gjøres daglig navnebåndkontroll av helsepersonell som har ansvar for pasienten.

Kampanje

Med kampanjen «Vet du hvem jeg er?» er målet å øke medarbeidernes bevissthet rundt ID-

merking av pasienter. Gjennom kampanjen ønsker sykehuset at avdelingene tematiserer bruk av navnebånd på egen avdeling og oppdager egne forbedringsområder.



I uke 7 ble det sendt e-post til ledere og lagt ut informasjon på intranett om kampanjen. Det ble hengt opp plakater og informert på infoskjermene.

Det ble oppfordret til refleksjon i avdelingene og i personalgruppen, for eksempel:

- Vet vi om alle våre pasienter har navnebånd?
- Hva kan vi gjøre for å sikre at alle pasientene våre har navnebånd?

Ansatte ble også møtt med informasjon, kaffe og sjokolade ved personalinngangen en tidlig morgen.

Helsepersonell på sykehuset har ønsket en økt oppmerksomhet på ID-merking av pasientene velkommen. Initiativ har blitt tatt til innkjøp av flere maskiner til merking. Samtidig har det også kommet tilbakemeldinger om at det er behov for bedre merking av prøver og henvisninger.